



CESG



**LE CENTRE DE RECHERCHES DE L'ÉCOLE DES OFFICIERS DE LA GENDARMERIE NATIONALE,
LE CENTRE D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR DE LA GENDARMERIE NATIONALE
ET ECHORADAR**

présentent

COLLOQUE

LA DONNÉE N'EST PAS DONNÉE

STRATÉGIE & BIG DATA

LUNDI 23 MARS 2015

ÉCOLE MILITAIRE

Inscription préalable obligatoire
avant le 18 mars 2015

Merci d'envoyer vos coordonnées
et demandes d'information à
colloque-bigdata@keyrus.com

BIG
DATA



École militaire / 1 place Joffre / 75007 Paris

En partenariat avec :



COLLOQUE

"La donnée n'est pas donnée"

STRATÉGIE & BIG DATA

23 MARS 2015

DE 8H30 À 18H30

La « donnée » est devenue une valeur centrale de nos sociétés : manipulée à l'origine dans des « bases de données » où elle était cantonnée, elle a pris son autonomie et suscité des exploitations nouvelles, qu'il s'agisse de « données ouvertes » (open data) ou de « données massives » (*Big data*). Parmi toutes ses caractéristiques, l'Internet des objets sera un producteur massif de données. Cette production massive, couplée aux capacités de calcul importantes de l'informatique actuelle et à venir, augure d'un traitement massif de données récoltées, quand bien même elles ne seraient pas ordonnées selon les schémas de bases de données.

Après avoir examiné ce que peut signifier la donnée (ce qu'elle est et son sens) et comment elle peut être utilisée de façon agrégée, le déroulé du Colloque s'interrogera sur les conséquences stratégiques qu'elle peut produire, aujourd'hui et demain : celles de l'entreprise (producteur et utilisateur du big data) comme celles de l'état (gardien de l'ordre public mais aussi des libertés publiques) tout en les mettant en regard du droit actuel et de ses évolutions envisageables.

[S'INSCRIRE](#)

Merci de vous inscrire avant
le 18 mars 2015

LIEU

École Militaire
1-5 place Joffre
75007 Paris
(Amphithéâtre Louis RDC)

[Plan d'accès](#)

AGENDA

08h30 : Accueil
08h45 : Introduction du Colloque et des Tables Rondes (TR)
09h00 : TR 1 Qu'est-ce qu'une donnée ?
11h00 : TR 2 De la donnée aux données
12h45 : Pause cocktail
14h00 : TR 3 Donnée et stratégie d'entreprise
16h00 : TR 4 Donnée et stratégie d'état
17h45 : Conclusion
18h00 : Fin du colloque

PROGRAMME*

08h45 // **Introduction / Général Marc Watin-Augouard**, Directeur du Centre de Recherches de l'EOGN

Matinée : La donnée, singulière et plurielle

09h00 // **Table ronde 1/** Qu'est-ce qu'une donnée ? Modérateur **Jean-Paul Pinte** (Université Catholique de Lille)

- ◆ Pour un informaticien : **Jean Rohmer** (Pole Universitaire De Vinci)
- ◆ Pour un économiste : **Christian Schmidt** (Paris Dauphine)
- ◆ Pour un philosophe : **Emmanuel Brochier** (IPC)
- ◆ Pour un sociologue : **Antoinette Rouvroy** (Université de Namur)

10h00 // **Débat**

10h45 // **Pause**

11h00 // **Table ronde 2/** De la donnée aux données Modérateur **Christine Ballagué** (Institut Mines Télécom Paris – Vice-Présidente du Conseil National du Numérique)

- ◆ Données de masse (Big Data) aujourd'hui **Jean-François Marcotorchino** (Thalès)
- ◆ Données et ville intelligente **Jean-François Soupizet** (Futuribles)
- ◆ L'Internet des objets et le décuplement des données **Eric Hazane** (EchoRadar)
- ◆ Véracité de la donnée ? **Thierry Berthier** Université de Limoges, EchoRadar
- ◆ Qui possède les données ? **Gérard Haas** (avocat)

12h00 // **Débat**

12h45 // **Pause Cocktail**

Après midi : La donnée au cœur des stratégies

14h00 // **Table ronde 3/** Donnée et stratégie d'entreprise - Modérateur : **Muriel Touati** (Technion France)

- ◆ Données de masse (Big Data) aujourd'hui **Jean-François Marcotorchino** (Thalès)
- ◆ Les données, nouvelle devise ? **Yannick Harrel** (EchoRadar)
- ◆ Transformer l'entreprise autour de la donnée **Bruno Teboul** (Keyrus)
- ◆ Des acteurs français ou européens du Big Data, est-ce possible ? **Laurent Bloch** (IFAS)
- ◆ Intelligence économique et Big Data : **Jean-Pierre Vuillerme** (ADIT)

15h00 // **Débat**

15h45 // **Pause**

16h00 // **Table ronde 4/** Donnée et stratégie de l'état Modérateur : **François-Bernard Huyghe** (IRIS) "Renseignement d'origine Source ouverte"

- ◆ Le Big Data, le RoSO (Renseignement d'origine Source Ouverte) , et la transformation de la fonction renseignement **Axel Dyèvre** (CEIS)
- ◆ Les militaires et l'utilisation militaire opérationnelle des données **Olivier Kempf**
- ◆ Sécurité intérieure et Big Data **Philippe Davadie** (CESG)
- ◆ Peut-on réguler internationalement le Big data ? **Thibault Lamidel**, EchoRadar
- ◆ Cadre national ou européen ? **Frederick Douzet** (Chaire Castex de Cyberstratégie)

17h00 // **Débat**

17h45 // **Conclusion générale par Olivier Kempf**

**NB/ L'agenda et ses intervenants pourront être modifiés à tout moment pour s'adapter à l'organisation de l'événement*

Le nombre de places étant limité, l'organisateur se réserve le droit de refuser des inscriptions.

Pour plus d'informations

Nathalie Floc'h : +33 (0)1 41 34 11 48 - colloque-bigdata@keyrus.com

Communiqué de Presse

24 février 2015



CESG



Keyrus, sponsor du Colloque 'La donnée n'est pas donnée - Stratégie & Big Data', en association avec le Centre de Recherches de l'École des Officiers de la Gendarmerie Nationale, le Centre d'Enseignement Supérieur de la Gendarmerie Nationale et EchoRadar

Levallois-Perret, le 24 février 2015 - Acteur international de la Data Intelligence (Business Intelligence, Big Data Analytics), du Digital et Conseil en Management et Transformation des entreprises, **Keyrus** annonce être partenaire du Colloque 'La donnée n'est pas donnée - Stratégie & Big Data', organisé par le Centre de Recherches de l'École des Officiers de la Gendarmerie Nationale, le Centre d'Enseignement Supérieur de la Gendarmerie Nationale et EchoRadar, le 23 mars 2015 à l'École Militaire, Paris 7^e.

Organisé par Olivier **Kempf** de **EchoRadar**, **Philippe Davadie** du Centre d'Enseignement Supérieur de la **Gendarmerie Nationale** et **Bruno Teboul**, Directeur Scientifique, R&D et Innovation du Groupe **Keyrus**, ce colloque est également parrainé par la **Revue Défense Nationale**, **La Vigie** et la **Chaire Castex de Cyberstratégie**.

Tout au long de cette journée, près d'une vingtaine de spécialistes chercheurs, dirigeants d'entreprises et économistes, universitaires, philosophes et sociologues et militaires venus de la France entière, se retrouveront sur le thème de la Stratégie et du Big Data pour échanger sur la révolution des données de masse et ses conséquences économiques, sociales et technologiques.

En abordant la donnée sous un angle différent des débats actuels, ce colloque propose de décentrer le sujet de deux manières. D'une part, sous un axe sociétal en s'intéressant à la notion de donnée en confrontant les définitions et avis d'économistes, sociologues, philosophes et informaticiens, pour identifier ce qu'elle recouvre exactement en tant que nouvelle valeur centrale de nos sociétés devenues 'Data Centriques'. D'autre part, sous un axe plus stratégique, avec notamment une analyse de la transformation de l'entreprise autour de la donnée, ainsi que des enjeux liés à la sécurité et la défense nationale à l'ère du numérique (cyberdéfense et cybersécurité).

« Si le Big Data est à la mode tant il est perçu comme d'une nouvelle mine d'or, la question n'est-elle que celle du développement économique ? N'y a-t-il pas aussi des conséquences stratégiques, au-delà de l'émergence d'un nouveau marché ? Voici les interrogations qui nous ont conduit à organiser ce colloque », commente **Olivier Kempf**, Directeur de publication de **La Vigie** et membre d'**EchoRadar**.

« Comprendre la donnée, fondement du Big Data, s'avère indispensable pour anticiper les transformations qui s'opèrent déjà. La diversité des intervenants et de leurs spécialités est de nature à offrir un colloque passionnant. », ajoute **Philippe Davadie**, du **CESG**.

*« Notre participation à cet événement témoigne de la volonté de **Keyrus** d'accompagner les entreprises dans les évolutions sociales, organisationnelles et technologiques liées aux Big Data »* déclare **Bruno Teboul**, Directeur Scientifique, R&D du Groupe **Keyrus**. *« Elle s'inscrit également dans la mission du Groupe de répondre aux enjeux de plus en plus stratégiques des entreprises en termes de maîtrise, visualisation et valorisation de ces mégadonnées. »*

Le nombre de places étant limité, ce colloque est strictement réservé aux dirigeants d'entreprise, directeurs de la stratégie, DSI, directeurs du digital, directeurs marketing, directeurs de la communication. Vous êtes invité(e) à écrire à l'adresse colloque-bigdata@keyrus.com pour toute demande d'inscription et information.

A PROPOS DE KEYRUS

Acteur majeur du conseil et de l'intégration de solutions de Data Intelligence et Digitales pour les Grands Comptes et de solutions ERP/CRM pour le Mid-Market, **Keyrus** emploie à ce jour plus de 1900 collaborateurs dans 15 pays sur 4 continents et accompagne ses clients dans l'optimisation de leur efficacité et de leur performance en leur offrant une gamme complète de prestations dans les domaines suivants :

- Conseil en Management & Transformation
- Business Intelligence – Information Management – Big Data & Analytics - EPM
- Stratégie et Performance Digitales – Digital Commerce – Relation Clients & CRM Digital
- Solutions de Gestion pour l'Entreprise (ERP/CRM)

Le Groupe **Keyrus** est coté sur le compartiment C de l'Eurolist d'Euronext Paris
(Compartiment C/Small caps - Code ISIN: FR0004029411 – Reuters : KEYR.PA – Bloomberg : KEY:FP)

Plus d'informations sur : www.keyrus.fr

A PROPOS DU CENTRE D'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR DE LA GENDARMERIE NATIONALE

Le Centre d'Enseignement Supérieur de la Gendarmerie a pour mission la formation continue des officiers de Gendarmerie. Confronté au défi de la dispersion sur tous les continents des personnes à former, il développe l'utilisation des techniques d'enseignement à distance. Un fort partenariat avec le Centre de Recherches de l'EOGN lui permet de transmettre des connaissances en phase avec les évolutions de la société.

A PROPOS DE ECHORADAR

Le projet EchoRadar (EЯ) est né au printemps 2014. Son ambition est de promouvoir toutes les activités ayant trait à la diffusion d'une pensée critique à l'égard de la stratégie, de ses diverses variantes, des évolutions technologiques et de leur impact sur la stratégie. De fait, tous les espaces contenant l'ensemble de ces activités ont vocation à être étudiées. Voir le blog : www.EchoRadar.eu

CONTACTS PRESSE

AGENCE LEWIS PR

Mathieu Micout / Charlotte d'Indy
Tél : 01 83 94 04 95 / 01 55 31 75 60
mathieu.micout@lewispr.com
charlotte.dindy@lewispr.com

KEYRUS

Jean-Eudes Oumier
Tél : 01 41 34 10 00
rp-keyrus@keyrus.com