

Nord et Sud numériques

les cahiers du numérique, Volume 2 - n° 3/4-2001

sous la direction de Jean-François Soupizet, DG Info CE et Laurent Gille, BIPE

L'Internet matérialise l'appartenance à la société numérique, mais la plupart de nos contemporains sont privés de l'un et exclus de l'autre. Cette « fracture numérique » accentue les inégalités entre le Sud et le Nord, les riches et les pauvres, elle représente un défi majeur pour l'avenir.

Assurer l'accès universel aux réseaux pour tous est une tâche gigantesque, et lever ce préalable ne garantirait pas à chacun la maîtrise des usages des TIC. Au-delà, les interrogations persistent sur le sens des évolutions : les réseaux, la transmission des savoirs, la distribution des richesses, une culture uniformisée, voire une langue unique. Partout sur le terrain, la dynamique du numérique est forte, mais la réussite tient autant au « contenu social » des projets et à l'engagement des hommes et des femmes qu'aux technologies.

Ce numéro propose témoignages et réflexions dans un domaine où la recherche est encore modeste tandis que les responsables publics et privés y voient le paradigme d'un développement global.



Sommaire

I - L'accès aux réseaux de communications électroniques

La fracture numérique n'est pas une fatalité - Bruno LANVIN
Quelle régulation de l'accès ? Accès collectif et accès universel - Laurent GILLE

Quel espace dans l'accessibilité numérique ? Diversité et pertinence des techniques d'accès - Jean-Marie BLANCHARD, Dan KIERNAN

L'accès collectif aux télécommunications. Organisation économique et réglementaire dans les pays en développement - Jean-François SOUPIZET

Le déploiement de l'accès téléphonique large bande dans l'Amérique rurale - Victor GLASS

II - Tous branchés, mais dans quelle société ?

Réseaux, savoirs et société : menaces et opportunités - Marc GUILLAUME

L'internet citoyen. De la fracture numérique au projet de société - Valérie PEUGEOT

Accessibilité numérique et éducation : réalités, contextes, cultures - Jean-François CERISIER, François MARCHESSOU
Quel espace dans l'internet en dehors de la langue anglaise

et de la culture « made in USA » ? - Daniel PIMIENTA
Nouvelle économie et distribution des richesses - Emilio FONTELA

III - Les expériences de terrain : la dynamique des hommes, le potentiel des technologies

Vivafavela. Une expérience brésilienne de l'accès numérique pour lutter contre la pauvreté - Bernardo SORJ
e-Maroc : la transition du Maroc vers l'économie de l'information et du savoir - Najat ROCHDI

Le Défi global de Stockholm et le Défi global junior de Rome - Alfonso MOLINA

De la pertinence de l'usage de l'internet dans les pays en voie de développement - Jean-Marie BLANCHARD

IV - Les repères

Les stratégies numériques publiques - Hervé RANNOU, Jean-François SOUPIZET, Sylviane TOPORKOFF

Le Canal éducatif francophone. La radio numérique pour l'éducation la culture et le développement - Bernard LOING

Le Simputer indien, un concept du Sud - Chantal PACTEAU, Cédric WACHHOLZ

Références : sources institutionnelles

80 € • 524,77 FF • 336 pages • 2002 • ISBN : 2-7462-0412-6

Bon de commande

• SOUPIZET/GILLE : Nord et Sud numériques

À faxer au : + 33 (0)1 47 40 67 02

(LCN, vol. 2, n° 3/4-2001).....ex. x 80 € / 524,77 FF ISBN: 2-7462-0412-6

ou à retourner à l'adresse ci-dessous.

► Adresse de facturation :

TVA/VAT :

société/organisme/service :

.....

nom/prénom :

qualité :

adresse :

code postal : ville :

Pays :

tél. : fax :

e-mail :

adresse complète de livraison (si différente) :

.....

.....



Librairie Lavoisier

14, rue de Provigny

F-94236 Cachan cedex

www.Lavoisier.fr

► Règlement joint par : Franco de port (UE, Suisse) / Frais de port : 10 € (Autres pays)

bon de commande administratif chèque (à l'ordre de Lavoisier)

carte bleue / Visa habituel entre nous

date d'expiration :

n° de carte : []

Renseignements complémentaires sur les ouvrages au : + 33 (0)1 42 65 39 95, suivi de votre commande au : + 33 (0)1 47 40 67 00

date, signature, cachet