

**“La Experiencia Europea en el Desarrollo de la  
Sociedad de la Información”**

**ANDICOM 2008**

*JF Soupizet, Jefe de la Unidad “Relaciones  
Internacionales”,  
DG Sociedad de la Información y Medios de  
Comunicación  
Comisión Europea*

Cartagena de Indias – 29 de Octubre de 2008

Permítanme agradecer a CINTEL la oportunidad que se me brinda hoy de repasar con VDs. algunos de los últimos desarrollos en las políticas europeas relativas a la sociedad de información.

Mi presencia en ANDICOM tiene lugar apenas unas horas después de un encuentro en Bogotá entre la Excm. Sra. Ministra de Comunicaciones, los miembros del Comité para la televisión digital y una delegación de representantes de la Comisión, de varios Gobiernos y de la industria europeos. Esta reunión nos ha permitido discutir la implementación de la oferta europea de cooperación en materia de televisión digital. Por ello me permitirán que concluya esta intervención con algunas reflexiones sobre la cooperación entre nuestras regiones en el campo de la Sociedad de la Información.

### **Políticas europeas relativas a la sociedad de información.**

El elemento de referencia de las políticas europeas en este campo es i2010, la iniciativa de la Comisión en favor de las políticas de la sociedad de la información y los medios de comunicación.

Esta iniciativa, lanzada por la Comisión Europea en Junio de

2005, tiene como objetivo crear en Europa el primer marco político coherente para la era de los servicios convergentes de telecomunicaciones y medios de comunicación y reforzar la importante aportación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) al rendimiento y competitividad de nuestras economías. Para ello i2010 sostiene i) la creación de un mercado único de 500 millones de consumidores para la economía digital gracias a un marco legislativo adecuado; ii) el reforzamiento de las políticas de innovación e investigación en TICs; y iii) la promoción de la inclusión social, el desarrollo de los servicios públicos y la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos.

A mediados de este año, la Comisión evaluó los progresos realizados desde entonces. Aun cuando es evidente que queda mucho por hacer, el balance es ya muy positivo. Permítanme darles tan sólo algunos ejemplos:

- 1 se ha adoptado un nuevo marco regulador de los servicios de medios audiovisuales;
- 2 se han presentado propuestas de reforma de la normativa sobre servicios de comunicaciones electrónicas;
- 3 se ha puesto en vigor la reglamentación destinada a crear un mercado único para el uso de la telefonía móvil

- a través de las fronteras europeas;
- 4 se ha adoptado una estrategia para impulsar el desarrollo de los contenidos en línea en Europa;
  - 5 se han puesto en marcha y están ejecutándose nuevas e importantes iniciativas de financiación tanto de la Investigación y el desarrollo como de la innovación (el Séptimo Programa Marco de investigación y el Programa de apoyo a las políticas de TIC dentro del Programa de Competitividad e Innovación — PCI);
  - 6 acaban de ponerse en marcha novedosas asociaciones de los sectores público y privado (las iniciativas tecnológicas conjuntas) y se anuncian ya nuevas iniciativas relacionadas con la inclusión digital.

Hoy quisiera detenerme brevemente sobre algunos aspectos importantes de esta experiencia:

#### i. Uso de Internet

En primer lugar, en los últimos dos años hemos asistido a una aceleración en Europa de la Sociedad de la información y, en particular del uso de Internet.

Hoy, más de la mitad de los ciudadanos europeos (unos 250 millones de personas) utilizan regularmente Internet y

convierten a Europa en el mayor mercado en línea del mundo.

No obstante, los retos son todavía importantes: un 40% de la población europea no utiliza Internet en absoluto. Por este motivo, 2009 ha sido declarado el año de la inclusión y la Comisión Europea se apresta a lanzar una estrategia europea de accesibilidad electrónica.

## ii. El papel del sector público

Otra conclusión importante que resulta de la evaluación de i2010 es la constatación de que el sector público se ha convertido en un verdadero motor en el desarrollo de Internet y de las TIC. El sector público ha progresado considerablemente en su oferta de servicios avanzados en línea y en el uso de las TIC para ofrecer eficazmente servicios educativos, sanitarios y de administración pública. El 60% de los servicios públicos en Europa están ya disponibles a través de Internet. En Austria la cifra alcanza el 100% de dichos servicios, mientras que Malta, Portugal y Eslovenia se sitúan en torno al 90%.

La Comisión Europea ha acompañado en todo momento este proceso. Así, si tomamos como ejemplo el sector de la salud electrónica, en 2004 la Comisión Europea adoptó un

ambiciosos Plan de acción. Tres años después, en 2007, 87% de los médicos generalistas utilizaban ya ordenadores y 66% lo hacían de forma habitual durante las consultas. La Unión Europea es ya líder mundial en el desarrollo de redes de información sanitaria nacionales o regionales, pero el trabajo continúa. Así, este mismo verano ha visto la luz una Recomendación de la Comisión Europea sobre la interoperabilidad transfronteriza de los sistemas de historiales médicos electrónicos.

### iii. Desarrollo de la banda ancha

Al mismo tiempo, el mercado está cambiando y con él las redes. Servicios como la web-TV, la televisión de alta definición, la descarga de videos o la comunicación entre equipos en los hogares exigen infraestructuras cada vez más rápidas y capaces. El enorme desarrollo del contenido generado por los usuarios requiere también mayores velocidades no sólo de descarga sino también de carga y debe traducirse en conexiones más simétricas.

En este contexto el desarrollo de la banda ancha ha continuado en Europa.

La penetración media de los servicios de banda ancha se

acerca al 22% y varios Estados miembros pueden hacer gala de una penetración cercana al 40%, por delante de los EE.UU, Japón o Korea. Es igualmente interesante constatar que en varios Estados miembros el acceso móvil de banda ancha se sitúa ya en torno al 10%.

La velocidad media de las conexiones europeas oscila entre 2 y 10 Mbps, pero la migración hacia redes de alta velocidad debe todavía mejorar para alcanzar niveles similares a los experimentados en Korea o Japón.

En buena medida el considerable progreso experimentado en el campo de los servicios de banda ancha en Europa se debe a un acertado marco normativo y, en particular, a las medidas para garantizar el acceso desagregado al bucle local de los operadores históricos. Aproximadamente un 64% de las líneas DSL obtenidas de los operadores históricos por nuevos competidores lo han sido en régimen de acceso completamente desagregado o acceso compartido. Así, la entrada de nuevos operadores ha reducido la cuota de mercado de los operadores históricos en los servicios de banda ancha fija a un 45% como media. Ello demuestra claramente la importancia de establecer e implementar correctamente un marco normativo adecuado. Se trata tan bien de un buen recordatorio de la necesidad de proceder a

una rigurosa aplicación de la reglamentación ya existente, por ejemplo en materia de acceso desagregado al bucle local. Otras medidas más complejas y costosas como la separación funcional, deben revestir un carácter excepcional y reservarse para aquéllos casos en que otras estrategias han fracasado a la hora de introducir competencia en el mercado.

En muchos países europeos, los proveedores de servicios electrónicos de comunicaciones han anunciado o proceden ya al despliegue de redes de acceso de nueva generación que permitirán prestar servicios de banda ancha todavía más rápidos. Las diferentes arquitecturas que estas nuevas redes pueden adoptar plantean un desafío importante a los reguladores. Por este motivo, la Comisión Europea ha sometido recientemente a consulta pública una nueva Recomendación sobre el tratamiento de las redes de acceso de nueva generación.

#### iv. Un nuevo Internet de servicios interoperables

En cuarto lugar, Internet se está convirtiendo en un internet de servicios: en él un creciente número de prestaciones basadas en software son ofrecidos en línea. El potencial es enorme. Así, por ejemplo, los usuarios y, en particular, las pequeñas y medianas empresas podrán alquilar recursos

informáticos en línea, en lugar de incurrir en grandes desembolsos para adquirir equipos y programas. Por ello, aun cuando el mercado para sistemas propietarios seguirá siendo importante, Europa espera jugar un papel importante en esta nueva economía desmaterializada gracias a su liderazgo en software libre (el 70 % de quienes desarrollan software libre son europeos) y en las tecnologías de tipo GRID.

Por esta misma razón, la interoperabilidad constituirá un elemento clave a la hora de sacar partido de este nuevo mundo. En este contexto Europa trabaja ya en nuevas iniciativas para garantizar, por ejemplo, la interoperabilidad en toda Europa de los servicios de administración electrónica y el reconocimiento transfronterizo de las firmas electrónicas.

#### v. Un esfuerzo en I+D

Todos estos son tan sólo algunos de los retos que el Internet de hoy debe superar para convertirse en el Internet del futuro. No es sorprendente que tecnologías y arquitecturas como las actuales, definidas en gran medida hace treinta años, estén sometidas a una gran tensión. Para responder a las nuevas necesidades (llamadas a crecer exponencialmente) de los mil millones de usuarios actuales, de la movilidad o de la conexión de objetos es necesario lanzar un debate sobre

los retos técnicos, económicos, sociológicos y de gobernanza del Internet

Varios debates han tenido ya lugar en el seno de organismos internacionales como la OCDE y varias regiones del mundo han comenzado sus propios programas de investigación en la materia.

La Unión Europea y sus Estados miembros han incluido también el Internet del Futuro en el centro de sus políticas de investigación. El Séptimo Programa Marco europeo de investigación dedicará más de 400 millones de Euros a esta actividad entre 2009 y 2010. El objetivo es explorar arquitecturas y sistemas robustos y fiables, adaptados a la movilidad y compatibles con un Internet en tres dimensiones, un Internet de servicios y un Internet de cosas.

Por que Internet es un fenómeno global, esta actividad debe abrirse naturalmente a la cooperación internacional desde el principio. La Comisión Europea desea organizar próximamente con la colaboración de las autoridades colombianas una Conferencia abierto a toda la región con el objetivo de lanzar un debate bi-regional sobre los retos del Futuro Internet y sobre las posibilidades de reforzar la colaboración entre la industria y los investigadores latinoamericanos y europeos en este campo.

## vi. Gobernanza de Internet

De forma similar y porque Internet es un fenómeno global, su desarrollo y gobernanza afectan a todos sus usuarios. No cabe duda de que una gran mayoría de los nuevos usuarios de Internet procederá de Latinoamérica y de otras regiones del mundo en pleno crecimiento. Por ello es necesario garantizar que los actores latinoamericanos toman parte plenamente en las discusiones sobre sus futuros mecanismos de gobernanza. Este es un requisito indispensable para garantizar una participación igualitaria de todos los países y regiones en el debate actual, en línea con el trabajo llevado a cabo en la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información y el Foro para la Gobernanza de Internet.

## vii. Televisión Digital

Entre los nuevos servicios a gran potencial, es imposible no citar la televisión digital. Las políticas de la Comisión Europea intentan garantizar que todos los ciudadanos europeos disfruten los beneficios de la televisión digital, incluyendo un número considerable de servicios interactivos, sobre una variedad creciente de plataformas de transmisión. La Comisión ha fijado en 2012 la fecha límite para el fin de las emisiones analógicas de televisión en Europa. De acuerdo con

la información suministrada por los Estados miembros de la UE, el proceso debería estar ya en una fase avanzada en el año 2010.

En este contexto, la TV móvil es una de las oportunidades más excitantes resultante de este proceso y un buen exponente de la convergencia de las telecomunicaciones y el mundo audiovisual. El verano pasado la Comisión Europea presento también una estrategia para el desarrollo de la televisión móvil en Europa basada en tres pilares: i) en primer lugar, para garantizar la unidad del mercado europeo, la Comisión Europea ha designado el DVB H como estándar europeo; ii) en segundo lugar, la Comisión ha trabajado para limitar cualquier obstáculo de tipo reglamentario garantizando un régimen de autorizaciones transparente y una regulación tan ligera como posible; iii) en tercer lugar, la Comisión ha puesto en pie una estrategia europea para aprovechar al máximo el potencial del espectro radioeléctrico liberado por el apagón analógico, favoreciendo las economías de escala y la aparición de nuevos servicios transfronterizos, y para introducir una gestión mas eficaz del espectro. Francia, Finlandia, Austria y Holanda han seguido o seguirán a Italia en el lanzamiento de servicios comerciales este año, al tiempo que 14 Estados miembros han realizado ya pruebas con éxito. Al mismo tiempo DVB-H ha sido ya favorablemente acogido en el Sudeste de Asia, India, África y Rusia, confirmando su

vocación de norma global.

## **Delante de nosotros**

La Comisión Europea sigue trabajando en numerosos frentes. Permítanme citar algunos ejemplos que se añaden a las iniciativas mencionadas anteriormente.

Así, la Comisión seguirá observando el desarrollo del nuevo índice de eficacia de la banda ancha, que compara la competencia, la cobertura, la velocidad y la calidad del acceso de Internet en toda Europa. El índice clasifica los resultados de los países de la UE en la Internet de alta velocidad en función de los principales factores que afectan al desarrollo de una banda ancha más rápida, con el fin de destacar los ámbitos en los que resulta prioritario mejorar. Los primeros resultados muestran que la UE está bien situada para aprovechar las oportunidades que ofrece la banda ancha, gracias a un entorno competitivo y abierto para las inversiones, pero nos pone en guardia contra las principales barreras a superar: se trata de factores sociales como la falta de calificaciones digitales, una penetración de ordenadores limitada y poco gasto en TIC, pero también los riesgos de una competencia escasa que puede frenar la inversión en tecnologías avanzadas y encarecer los precios.

En el campo legislativo, el proceso de revisión de las principales normas europeas sigue avanzando, con un énfasis particular en ciertas cuestiones como la modernización de la gestión del espectro. Al mismo tiempo progresa la reflexión sobre el futuro de la normalización o de la interoperabilidad en cuestiones tan importantes como la firma y autenticación electrónicas.

En el campo de la investigación, las nuevas fórmulas de partenariado con el mundo de la empresa a través de las plataformas tecnológicas europeas e iniciativas conjuntas comienzan a dar sus frutos.

La convergencia entre el mundo audiovisual y de las comunicaciones se ve a su vez arropada por el trabajo sobre los contenidos creativos en línea o la interoperabilidad en la Gestión de derechos digitales (DRM).

Por último, nuevas iniciativas en materia de salud electrónica, eficacia energética, respeto de la vida privada, seguridad, o evolución del servicio universal garantizan que los ciudadanos permanecen en el centro de nuestros esfuerzos.

## **Cooperación con AMERICA LATINA**

Después de este rápido repaso a algunos aspectos de las políticas europeas de promoción de las TICs, permítame que me detenga unos momentos sobre una reciente iniciativa de

la Comisión Europea que demuestra hasta qué punto la cooperación internacional es una parte integrante de esas mismas políticas.

El pasado 24 de septiembre la Comisión Europea adoptó una Comunicación al Consejo y al Parlamento Europeos sobre “Un marco estratégico europeo para la cooperación internacional en ciencia y tecnología”, a propuesta de los Comisarios Viviane Reding y Jan Potocnik, basada en una cooperación reforzada con los países miembros de la Unión Europea.

La implementación de esta estrategia reposará en tres pilares ya existentes:

En el campo de la **investigación**, los programas europeos se abren a países terceros. En particular, en materia de TIC, la Comunicación propone la identificación de prioridades para la cooperación internacional sobre la base de las indicaciones aportadas por la Industria y la comunidad científica, especialmente a través de las Plataformas Tecnologías Europeas. En particular, el Programa IST dentro del Séptimo Programa Marco europeo de Investigación está abierto a la participación de investigadores latinoamericanos. Su participación no cesa de aumentar en número de proyectos y financiación recibida. Si en el Sexto Programa marco 76

participantes latinoamericanos recibieron financiación por valor de casi seis millones y medio de Euros, en poco más de un año y medio de vida del Séptimo Programa Marco ya son 69 los participantes latinoamericanos. La capacidad de países como Colombia para atraer los centros de desarrollo, por ejemplo en materia de programación, de grandes multinacionales muestra hasta que punto existe el potencial para que esta colaboración aumente todavía más.

Para desarrollar este potencial, a los proyectos de apoyo y promoción como SOLAR ICT o WINDS LA que llegan a su término este año se unirán otras iniciativas como el proyecto PRO IDEAL que intentarán sacar partido de experiencias pasadas e incorporar nuevos elementos.

En el mes de Noviembre esperamos acoger en la ciudad francesa de Lyon a un número importante de participantes latinoamericanos en la gran cumbre Europea de la investigación en el campo de las TICs. A las sesiones y *stands* dedicados específicamente a Latinoamérica se unirá la posibilidad de conocer de primera mano el contenido del próximo Programa de Trabajo 2009/2010.

Por último, la Comisión continuará apoyando la interconexión de las redes de investigación de la región entre sí en el seno

de la RED CLARA y con la red paneuropea GEANT.

En materia de **regulación**, la Comunicación recomienda una intensificación de los diálogos e intercambios sobre las normas y políticas de la sociedad de la información, para permitir que las nuevas tecnologías puedan encontrar un marco favorable a su desarrollo. Me complace poder anunciar que la Comisión Europea ha adoptado ya la decisión que garantiza su apoyo durante otros cuatro años al diálogo regional y bi-regional construido entorno a REGULATEL.

En cuanto al tercer punto, las **políticas de apoyo al desarrollo**, la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información ha permitido que se reconozca la contribución de las TIC a la hora de poner en pie una estrategia mundial para alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio fijados por las Naciones Unidas. La Comisión Europea ha decidido igualmente proporcionar una contribución sustancial a la Comisión Económica para América Latina de las Naciones Unidas (CEPAL) destinada a fomentar el desarrollo de la Sociedad de la Información en la región en colaboración con otros actores.

En este mismo sentido, compruebo con satisfacción que las iniciativas en América Latina se multiplican y concretan. A nuevas agendas regionales como eLAC se añade el trabajo

realizado para impulsar la cooperación público-privado para el financiamiento de proyectos de TICs. Además del esfuerzo realizado con la CEPAL, quisiera también mencionar en este contexto los esfuerzos de la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) y a la AHCINET, esta última como organización representativa del sector empresarial de las telecomunicaciones en Ibero-América, por su colaboración en esta tarea.

En conclusión Quisiera subrayar las oportunidades de cooperación con Europa que se presentan en el contexto de ANDICOM y mas explícitamente en la jornadas de cooperación EU-Colombia organizadas por el proyecto SALA PLUS.

Muchas gracias por su atención.